



**Termos e Condições Colaboradores
Cartão Programa Sabores®**

1. A presente campanha é promovida pelo Crédito Agrícola, e gerida pela TLC Marketing, doravante designados por "promotores".

1.1 A presente oferta é válida para residentes em Portugal, maiores de 18 anos. Não pode ser usada conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas e é válida até 15 de Novembro de 2018.

1.2 A oferta está sujeita à disponibilidade promocional e limitada ao stock existente de 325 códigos promocionais de Cartão Programa Sabores®.

2. Não serão atribuídas ofertas a empresas ou quaisquer pessoas colectivas.

3. A oferta é válida para colaboradores da Caixa de Crédito Agrícola que efectuem 10 transferências de clientes através da Western Union, entre 15 de Maio de 2017 e 15 de Maio de 2018 e recebam um código promocional. Caso os códigos promocionais esgotem antes de 15 de Maio de 2018, a campanha será encerrada.

4. A presente oferta concede ao seu beneficiário o direito a receber um Cartão Programa Sabores® com as seguintes vantagens, a usufruir num dos parceiros aderentes à campanha:

- a) Oferta de um prato principal na compra de outro de valor igual ou superior (excepto bebidas, sobremesas e entradas);
- b) Desconto até 35% no montante total da factura;
- c) Extras.

As ofertas são disponibilizadas conforme o parceiro escolhido. A oferta disponível em cada parceiro será comunicada em www.caofertas.com. Os horários e os dias disponíveis variam de acordo com o parceiro seleccionado - consulte directamente o parceiro para mais informações.

5. Para usufruir da oferta, no prazo máximo de 10 dias após a recepção do código, efectue cumulativamente os seguintes passos:

- a) Aceda a www.caofertas.com, insira o código promocional e efetue o registo, preenchendo o formulário online com os dados solicitados. De acordo com a ordem de realização do seu registo, confira a oferta correspondente;
 - b) Efectue o download do voucher e envie-o para o email caofertas@tlcrewards.com.
- Após recepção e validação da participação e no prazo máximo de 30 dias, a TLC Marketing enviará a oferta para a morada indicada no voucher. Consulte a lista de restaurantes aderentes em www.programasabores.pt, efectue o agendamento junto do espaço, caso necessário, e apresente directamente o cartão no parceiro para usufruir da sua oferta ou desconto.

5.1 O direito a usufruir da oferta promocional acima referida depende da verificação do disposto no n.º 3 e 4, bem como do cumprimento dos procedimentos previstos no n.º 5. Caso contrário, o colaborador não poderá beneficiar da oferta promocional, sendo invalidada a sua participação.

5.2 Caso não cumpra os prazos indicados nos presentes Termos e Condições, a sua participação será considerada inválida e não será processada, perdendo o direito à oferta.

5.3 Todos os pontos dos presentes Termos e Condições deverão ser cumpridos na íntegra. Caso não sejam cumpridos, a sua participação será considerada inválida, não sendo possível recorrer desta decisão.

5.4 Caso não receba a oferta dentro do prazo de 30 dias contados da recepção da participação referido acima no número 5, tal significará que a participação foi considerada inválida e não receberá a sua oferta. Nesse caso, será efectuada uma única comunicação ao Cliente, da qual constará a invalidade concreta que se tenha registado. Não serão devidas quaisquer comunicações adicionais da TLC Marketing ou de outras entidades envolvidas.

5.5 Não se aceitarão elementos de participação em nome de outra pessoa que não o beneficiário da oferta, ou seja, o colaborador que tenha efectuado as transferências referida no n.º 3.

5.6 Os códigos promocionais são de utilização única e, após efectuar o download, não poderão ser reutilizados. O download gera um ficheiro em formato PDF para guardar no seu equipamento, pelo que, antes de efectuar o download do voucher, o beneficiário deve certificar-se de que possui todas as condições necessárias de hardware e software, para concluir o processo de download com êxito. A TLC Marketing e os Membros do Sistema Integrado do Crédito Agrícola Mútuo não serão responsáveis, em caso algum, pelas eventuais consequências do seu equipamento não dispor de condições para concluir o processo de download com êxito, mesmo que tal signifique que fique impedido de utilizar a oferta.

6. A oferta é pessoal, intransmissível, não tem valor monetário e não pode ser vendida, oferecida, doada, cedida, trocada, substituída, devolvida nem é remível em dinheiro. Só será admitida uma utilização do cartão por dia em cada parceiro durante o período promocional e de usufruto da oferta.

7. A oferta não é cumulativa entre si nem com qualquer outra oferta promocional dos parceiros. Não será admitida a utilização de mais do que um cartão em simultâneo em cada parceiro. Não serão efectuadas reservas de grupos de beneficiários, isto é, o parceiro não poderá garantir a marcação da oferta para mais do que um beneficiário para o mesmo dia e hora. Cada cliente terá de contactar individualmente o espaço aderente para agendar a sua oferta, não podendo solicitar a marcação para outros clientes.

7.1 Entende-se como beneficiário da oferta o colaborador que efectuou as transferências na agência de uma Caixa de Crédito Agrícola Mútuo pertencente ao Sistema Integrado do

Crédito Agrícola Mútuo ou da Caixa Central, através da Western Union, e recebeu o respectivo código promocional.

8. O agendamento da oferta, quando necessário, terá de ser efectuado prévia e directamente pelo beneficiário junto do parceiro da TLC Marketing e estará sempre sujeito à disponibilidade de lugares, datas e horários dos parceiros.

9. Aquando da marcação da oferta, o beneficiário terá de informar o parceiro da TLC Marketing que é portador do Cartão Sabores®, assim como apresentar o mesmo no momento da chegada ao parceiro. Caso não o faça, não poderá beneficiar da oferta e ser-lhe-á cobrado o preço normal da mesma aquando do seu usufruto.

10. Após ter efectuado a sua marcação, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso o beneficiário não compareça no parceiro seleccionado na data e hora previamente acordadas com este, perderá o direito a usufruir daquela utilização.

11. Quando necessário o agendamento, este terá de ser efectuado com, pelo menos, 72 horas de antecedência em relação à data de usufruto e a oferta usufruída até 8 de Novembro de 2018. Após estas datas, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.

12. Ao participar nesta campanha está a declarar que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições.

13. Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O beneficiário da presente oferta será informado de tais limitações pelo parceiro da TLC Marketing aquando do agendamento da oferta. Poderá também consultar estas limitações no website da campanha.

14. O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.

15. Todos os custos extra incorridos para usufruir ou durante o usufruto da oferta, que não os devidamente indicados na descrição da oferta, serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros da TLC Marketing. Despesas de deslocação não estão incluídas na oferta.

16. Tratando-se de um cartão pessoal e intransmissível, qualquer pessoa, que não o beneficiário da presente oferta, pagará o preço normal da mesma junto do parceiro da TLC Marketing.

17. Não serão aceites cartões ilegíveis, danificados, incompletos, rasurados, duplicados ou que não correspondam às condições da oferta.

18. Não serão aceites fotocópias ou digitalizações de cartões, nem a sua recepção por fax ou e-mail, sendo obrigatória a apresentação do original presencialmente.

18.1. Os parceiros poderão solicitar, ao beneficiário do cartão, documentação comprovativa para verificação da identidade do mesmo (B.I. ou Cartão de Cidadão).

19. À aquisição de quaisquer bens ou serviços com recurso à oferta serão ainda aplicáveis quaisquer Termos e Condições adoptados pelos Parceiros que forneçam os mesmos bens ou serviços, pelos quais aqueles Parceiros são exclusivamente responsáveis.

20. No caso de se verificarem circunstâncias imprevistas que afectem ou impeçam a disponibilidade da oferta ou que sejam relativos aos parceiros seus fornecedores as condições de utilização da oferta e a identidade dos parceiros poderão sofrer alterações. Em tais circunstâncias, as alterações serão comunicadas pelo parceiro no momento da reserva ou utilização da oferta, não podendo ser solicitada qualquer compensação em função das situações descritas neste número, designadamente a qualquer Membro do Sistema Integrado do Crédito Agrícola Mútuo.

21. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio, atrasos ou colocação em parte incerta dos elementos de participação e/ou dos cartões e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, em casos de força maior. Elementos de participação e/ou cartões perdidos não serão substituídos.

22. Os promotores, seus agentes e distribuidores não aceitarão nenhuma responsabilidade nem, sem prejuízo do disposto na legislação aplicável, qualquer reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço relacionado com a oferta, devendo todas as reclamações ser dirigidas à TLC Marketing, nos termos do número 28. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da oferta junto dos parceiros nem com a prestação dos serviços associados à mesma através do usufruto da presente oferta.

23. Os promotores, seus agentes e distribuidores não são responsáveis por acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que o beneficiário da promoção e/ou acompanhantes possam, directa ou indirectamente, causar ou vir a sofrer aquando do usufruto da oferta.

24. É da responsabilidade do beneficiário da oferta assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da actividade a usufruir ao abrigo da

oferta, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros.

25. Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo dos promotores, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente campanha, os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte dos promotores, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada. A decisão dos promotores, seus agentes e distribuidores é final e irrecorrível.

26. A TLC Marketing reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto da oferta bem como desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.

27. Os promotores não são responsáveis por quaisquer incidentes que ocorram nos equipamentos dos participantes (computador, telemóvel, tablet), causados por uma falha no hardware, software, por exemplo, problemas nos equipamentos (computador, telemóvel, tablet), interrupção no download do voucher, não ter o software necessário instalado, etc..., nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, de internet ou nos equipamentos, seja de ordem eléctrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.), ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.

28. Quaisquer reclamações sobre a oferta deverão ser dirigidas por escrito à TLC Marketing e enviadas por correio registado para Av. D. João II, n.º 46, 6.º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efectuadas após o término de validade da oferta. Para qualquer esclarecimento sobre a oferta, e/ou agendamento da oferta e/ou consulta dos parceiros poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 21 894 12 73 (disponível nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).

29. A informação prestada nos presentes termos e condições e demais peças da campanha encontra-se correcta à data da sua publicação. Qualquer interpretação abusiva ou qualquer acto ou omissão destinado a, em contravenção aos presentes termos e condições ou norma legal aplicável, lograr a obtenção de oferta sem cumprimento integral dos mesmos termos e condições invalidará imediatamente a participação do beneficiário, que assim ficará impedido de utilizar a oferta. Todas as informações constantes do website da Campanha são parte integrante dos presentes Termos e Condições.

30. Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto da oferta.

Termos e Condições Colaboradores

Tratamento de Beleza e 2x1 Noite em Hotel

1. A presente oferta é válida para residentes em Portugal, maiores de 18 anos. Não pode ser usada conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas e é válida por 6 meses a partir da data de envio do código promocional.

1.1 A oferta está sujeita a disponibilidade promocional e limitada ao stock existente de 800 códigos promocionais de Tratamento de Beleza e de 800 códigos promocionais de Noite em Hotel 2x1.

2. Não serão atribuídas ofertas a empresas ou quaisquer pessoas colectivas.

3. A oferta é válida para colaboradores da Caixa de Crédito Agrícola que efectuem 10 transferências de clientes através da Western Union, entre 15 de Maio de 2017 e 15 de Maio de 2018, e recebam um código promocional. Caso os códigos promocionais esgotem antes do dia 15 de Maio de 2018, a campanha será encerrada.

4. A oferta Tratamento de Beleza concede ao seu beneficiário o direito a receber uma das seguintes sessões a usufruir num dos parceiros aderentes à campanha: limpeza de pele, reafirmação corporal, fotodepilação, drenagem linfática, pressoterapia, indian head massage, massagem de relaxamento, terapêutica, chinesa, com óleos essenciais, manicure, pedicure, yoga, tai-chi, pilates e body balance.

A oferta Noite em Hotel 2x1 concede ao seu beneficiário o direito ao usufruto de uma noite em hotel de 3* ou 4* na compra de outra de valor igual ou superior, em quarto duplo standard, em regime de alojamento, a usufruir num dos parceiros aderentes. Válido exclusivamente em noites consecutivas e mediante reserva prévia e disponibilidade.

Os horários e os dias disponíveis variam de acordo com o parceiro seleccionado - consulte directamente o parceiro para mais informações.

4.1 Entende-se como beneficiário da oferta o colaborador que recebeu o código promocional.

5. Para usufruir da oferta, no prazo máximo de 10 dias após a recepção do código, efectue cumulativamente os seguintes passos:

a) Aceda a www.caofertas.com, insira o código promocional e efetue o registo, preenchendo o formulário online com os dados solicitados. De acordo com a ordem de realização do seu registo, confira a oferta correspondente, efetue o download do voucher e imprima-o;

c) Consulte a lista de parceiros aderentes no site, escolha o espaço da sua preferência e efetue o agendamento directamente com o mesmo, indicando que tem um voucher da campanha da Caixa de Crédito Agrícola.

Na data e hora marcadas, entregue o voucher impresso no parceiro escolhido para usufruir da sua oferta.

5.1. O direito a usufruir da oferta promocional acima referida depende da verificação do disposto no n.º 3 e 4, bem como do cumprimento dos procedimentos previstos no n.º 5. Caso contrário, o colaborador não poderá beneficiar da oferta promocional, sendo invalidada a sua participação.

5.2. Os códigos promocionais são de utilização única e, após efectuar o download, não poderão ser reutilizados. O download gera um ficheiro em formato PDF para guardar no seu equipamento, pelo que, antes de efectuar o download do voucher, o beneficiário deve certificar-se de que possui todas as condições necessárias de hardware e software, para concluir o processo de download com êxito. A TLC Marketing e os Membros do Sistema Integrado do Crédito Agrícola Mútuo não serão responsáveis, em caso algum, pelas eventuais consequências do seu equipamento não dispor de condições para concluir o processo de download com êxito, mesmo que tal signifique que fique impedido de utilizar a oferta.

6. A oferta é pessoal, intransmissível, não tem valor monetário e não pode ser vendida, oferecida, doada, cedida, trocada, substituída, devolvida, nem é remível em dinheiro. Só será admitida a utilização de um voucher em cada parceiro durante o período promocional e de usufruto da oferta.

7. As ofertas não são cumulativas entre si nem com qualquer outra oferta promocional dos parceiros. Não serão efectuadas reservas de grupos de beneficiários, isto é, o parceiro não

poderá garantir a marcação das ofertas para mais do que um beneficiário para o mesmo dia e hora. Cada beneficiário terá de contactar individualmente o espaço aderente para agendar a sua oferta, não podendo solicitar a marcação para outros beneficiários.

8. Caso a participação seja considerada inválida, será efectuada uma única comunicação ao colaborador Caixa de Crédito Agrícola, informando o motivo da invalidação. Não serão devidas quaisquer comunicações adicionais por parte da TLC Marketing ou de outras entidades envolvidas.

9. O agendamento da oferta terá de ser efectuado prévia e directamente pelo beneficiário junto do parceiro da TLC Marketing e estará sempre sujeito à disponibilidade de sessões, datas e horários dos parceiros.

10. Aquando da marcação da oferta, o beneficiário terá de informar o parceiro da TLC Marketing que é participante da campanha da Caixa de Crédito Agrícola, assim como apresentar o voucher no momento da chegada ao parceiro. Caso não o faça, não poderá beneficiar da oferta e ser-lhe-á cobrado o preço normal da mesma aquando do seu usufruto.

11. Após ter efectuado a sua marcação, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso o beneficiário não compareça no parceiro seleccionado na data e hora previamente acordadas com este, perderá o direito a usufruir da oferta.

12. A oferta terá de ser agendada com, pelo menos, 15 dias de antecedência em relação à data de usufruto e usufruída até 6 meses após o envio do código. Após esta data, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.

13. Ao participar nesta campanha está a declarar que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições.

14. Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O beneficiário da presente oferta será informado de tais limitações pelo parceiro da TLC Marketing aquando do agendamento da oferta. Poderá também consultar estas limitações no website da campanha.

15. O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.

16. Todos os custos extra incorridos para usufruir ou durante o usufruto da oferta, que não os devidamente indicados na descrição da oferta, serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros da TLC Marketing. Despesas de deslocação não estão incluídas na oferta.

17. Qualquer pessoa, que não o beneficiário da presente oferta, pagará o preço normal da mesma junto do parceiro da TLC Marketing.

18. Não serão aceites vouchers ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados ou que não correspondam às condições da oferta.

19. Não será aceite a recepção do voucher por fax, correio, email ou qualquer outro meio que não o contemplado na mecânica, sendo obrigatória a apresentação do original presencialmente.

19.1. Os parceiros poderão solicitar, ao beneficiário, documentação comprovativa para verificação da identidade do mesmo (B.I. ou Cartão de Cidadão).

20. À aquisição de quaisquer bens ou serviços com recurso à oferta serão ainda aplicáveis quaisquer Termos e Condições adoptados pelos Parceiros que forneçam os mesmos bens ou serviços, pelos quais aqueles Parceiros são exclusivamente responsáveis.

21. No caso de se verificarem circunstâncias imprevistas que afectem ou impeçam a disponibilidade da oferta ou que sejam relativos aos parceiros seus fornecedores as condições de utilização da oferta e a identidade dos parceiros poderão sofrer alterações. Em tais circunstâncias, as alterações serão comunicadas pelo parceiro no momento da reserva ou utilização da oferta, não podendo ser solicitada qualquer compensação em função das situações descritas neste número, designadamente a qualquer Membro do Sistema Integrado do Crédito Agrícola Mútuo.

22. Os promotores não serão responsáveis por alterações às datas ou possíveis cancelamentos por parte dos espaços aderentes.

23. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio, atrasos ou colocação em parte incerta dos elementos de participação e/ou dos cartões e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, em casos de força maior. Elementos de participação e/ou cartões perdidos não serão substituídos.

24. Os promotores, seus agentes e distribuidores não aceitarão nenhuma responsabilidade nem, sem prejuízo do disposto na legislação aplicável, qualquer reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço relacionado com a oferta, devendo todas as reclamações ser dirigidas à TLC Marketing, nos termos do número 28. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da oferta junto dos parceiros nem com a prestação dos serviços associados à mesma através do usufruto da presente oferta.

25. Os promotores, seus agentes e distribuidores não são responsáveis por acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que o beneficiário da promoção e/ou acompanhantes possam, directa ou indirectamente, causar ou vir a sofrer aquando do usufruto da oferta.

26. É da responsabilidade do beneficiário da oferta assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da atividade a usufruir ao abrigo da oferta, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros.

27. Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo dos promotores, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente promoção, os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte dos promotores, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada. A decisão dos promotores, seus agentes e distribuidores é final e irrecorrível.

28. A TLC Marketing reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto da oferta bem como desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.

29. Os promotores não são responsáveis por quaisquer incidentes que ocorram nos

equipamentos dos participantes (computador, telemóvel, tablet), causados por uma falha no hardware, software, por exemplo, problemas nos equipamentos (computador, telemóvel, tablet), interrupção no download do voucher, não ter o software necessário instalado, etc..., nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, de internet ou nos equipamentos, seja de ordem eléctrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.), ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.

30. Quaisquer reclamações sobre a oferta deverão ser dirigidas por escrito à TLC Marketing e enviadas por correio registado para Av. D. João II, n.º46, 6.º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efectuadas após o término de validade da oferta. Para qualquer esclarecimento sobre a oferta, e/ou agendamento da oferta e/ou consulta dos parceiros poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 21 894 12 73 (disponível nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).

31. A informação prestada nos presentes termos e condições e demais peças da campanha encontra-se correcta à data da sua publicação. Qualquer interpretação abusiva ou qualquer acto ou omissão destinado a, em contravenção aos presentes termos e condições ou norma legal aplicável, lograr a obtenção de oferta sem cumprimento integral dos mesmos termos e condições invalidará imediatamente a participação do beneficiário, que assim ficará impedido de utilizar a oferta. Todas as informações constantes do website da Campanha são parte integrante dos presentes Termos e Condições.

32. Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto da oferta.

33. Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto da oferta.

Termos e Condições Colaboradores

Voucher de Combustível

1. A presente campanha é promovida pelo Crédito Agrícola, e gerida pela TLC Marketing, doravante designados por "promotores".

1.1. A presente oferta é válida para residentes em Portugal, maiores de 18 anos. Não pode ser usada conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas e é válida até à data inscrita no Voucher.

1.2. A oferta está sujeita a disponibilidade promocional e limitada ao stock existente de 75 códigos promocionais de Voucher de Combustível.

2. Não serão atribuídas ofertas a empresas ou quaisquer pessoas colectivas.

3. A oferta é válida para colaboradores da Caixa de Crédito Agrícola que efectuem 10 transferências de clientes através da Western Union, entre 15 de Maio de 2017 e 15 de Maio de 2018, e recebam um código promocional. Caso os códigos promocionais esgotem antes do dia 15 de Maio de 2018, a campanha será encerrada.

4. A oferta Vale Combustível concede ao seu beneficiário o direito a receber um vale de combustível no valor de 10€, que poderá ser utilizado nos postos de abastecimento aderentes à campanha.

5. Para usufruir da oferta, no prazo máximo de 10 dias após o envio do código, efectue cumulativamente os seguintes passos:

a) Aceda a www.caofertas.com, insira o código promocional e efectue o registo, preenchendo o formulário online com os dados solicitados. De acordo com a ordem de realização do seu registo, confira a oferta correspondente;

b) Efectue o download do voucher e envie-o para o email caofertas@tlcrewards.com. Após recepção e validação da participação e no prazo máximo de 30 dias, a TLC Marketing enviará a oferta para a morada indicada no voucher.

Aceda a www.ticket.pt/rede-de-parceiros para conhecer os postos de abastecimento aderentes.

5.1. O direito a usufruir da oferta promocional acima referida depende da verificação do disposto no n.º 3 e 4, bem como do cumprimento dos procedimentos previstos no n.º 5. Caso contrário, o cliente não poderá beneficiar da oferta promocional, sendo invalidada a sua participação.

5.2. Caso não cumpra os prazos indicados nos presentes Termos e Condições, a sua participação será considerada inválida e não será processada, perdendo o direito à oferta.

5.3. Todos os pontos dos presentes Termos e Condições deverão ser cumpridos na íntegra. Caso não sejam cumpridos, a sua participação será considerada inválida, não sendo possível recorrer desta decisão.

5.4. Caso não receba a oferta dentro do prazo de 30 dias contados da recepção da participação referido acima no número 5, tal significará que a participação foi considerada inválida e não receberá a sua oferta. Nesse caso, será efectuada uma única comunicação ao Cliente, da qual constará a invalidade concreta que se tenha registado. Não serão devidas quaisquer comunicações adicionais da TLC Marketing ou de outras entidades envolvidas

5.5 Não se aceitarão elementos de participação em nome de outra pessoa que não o beneficiário da oferta, ou seja, o colaborador que tenha efectuado as transferências referida no n.º3.

5.6 Os códigos promocionais são de utilização única e, após efectuar o download, não poderão ser reutilizados. O download gera um ficheiro em formato PDF para guardar no seu equipamento, pelo que, antes de efectuar o download do voucher, o beneficiário deve certificar-se de que possui todas as condições necessárias de hardware e software, para concluir o processo de download com êxito. A TLC Marketing e os Membros do Sistema Integrado do Crédito Agrícola Mútuo não serão responsáveis, em caso algum, pelas eventuais consequências do seu equipamento não dispor de condições para concluir o processo de download com êxito, mesmo que tal signifique que fique impedido de utilizar a oferta.

6. A oferta é pessoal, intransmissível, não tem valor monetário e não pode ser vendida, oferecida, doada, cedida, trocada, substituída, devolvida, nem é remível em dinheiro.

7. Não serão aceites elementos de participação com nomes de empresas ou quaisquer entidades coletivas. Os promotores reservam-se o direito de rejeitar as participações que não cumpram este requisito.

7.1. Entende-se como beneficiário da oferta o colaborador que efectuou as transferências na agência de uma Caixa de Crédito Agrícola Mútuo pertencente ao Sistema Integrado do Crédito Agrícola Mútuo ou da Caixa Central, através da Western Union, e recebeu o respectivo código promocional.

8. Caso a participação seja considerada inválida, será efectuada uma única comunicação ao colaborador da Caixa de Crédito Agrícola, informando o motivo da invalidação. Não serão devidas quaisquer comunicações adicionais por parte da TLC Marketing ou de outras entidades envolvidas.

9. A oferta terá de ser usufruída até à data inscrita no voucher de Combustível. Após esta data, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.

10. Ao participar nesta campanha está a declarar que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições.

11. O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.

12. Todos os custos extra incorridos para usufruir ou durante o usufruto da oferta, que não os devidamente indicados na descrição da oferta, serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros da TLC Marketing. Despesas de deslocação não estão incluídas na oferta.

13. Qualquer pessoa que não o beneficiário da presente oferta, pagará o preço normal da mesma junto do parceiro da TLC Marketing.

14. Não serão aceites elementos de participação e/ou vales de combustível ilegíveis, danificados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados ou que não correspondam às condições da oferta.

15. Não serão aceites fotocópias ou digitalizações de vales, nem a sua recepção por fax ou e-mail, sendo obrigatória a apresentação do original presencialmente no momento da chegada ao parceiro. Em caso de não entrega do mesmo aquando do usufruto da oferta, ser-lhe-á cobrado o preço de tabela.

16. À aquisição de quaisquer bens ou serviços com recurso à oferta serão ainda aplicáveis quaisquer Termos e Condições adoptados pelos Parceiros que forneçam os mesmos bens ou serviços, pelos quais aqueles Parceiros são exclusivamente responsáveis.

17. No caso de se verificarem circunstâncias imprevistas que afectem ou impeçam a disponibilidade da oferta ou que sejam relativos aos parceiros seus fornecedores as condições de utilização da oferta e a identidade dos parceiros poderão sofrer alterações. Em tais circunstâncias, as alterações serão comunicadas pelo parceiro no momento da reserva ou utilização da oferta, não podendo ser solicitada qualquer compensação em função das situações descritas neste número, designadamente a qualquer Membro do Sistema Integrado do Crédito Agrícola Mútuo.

18. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio, atrasos ou colocação em parte incerta dos elementos de participação e/ou dos cartões e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, em casos de força maior. Elementos de participação e/ou cartões perdidos não serão substituídos.

19. Os promotores, seus agentes e distribuidores não aceitarão nenhuma responsabilidade nem, sem prejuízo do disposto na legislação aplicável, qualquer reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço relacionado com a oferta, devendo todas as reclamações ser dirigidas à TLC Marketing, nos termos do número 28. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da oferta junto dos parceiros nem com a prestação dos serviços associados à mesma através do usufruto da presente oferta.

20. Os promotores, seus agentes e distribuidores não são responsáveis por acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que o beneficiário da promoção possam, directa ou indirectamente, causar ou vir a sofrer aquando do usufruto da oferta.

21. É da responsabilidade do beneficiário da oferta assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da actividade a usufruir ao abrigo da oferta, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros.

22. Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo dos promotores, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente promoção, os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte dos promotores, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada. A decisão dos promotores, seus agentes e distribuidores é final e irreversível.

23. A TLC Marketing reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto da oferta bem como desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.

24. Os promotores não são responsáveis por quaisquer incidentes que ocorram nos equipamentos dos participantes (computador, telemóvel, tablet), causados por uma falha no hardware, software, por exemplo, problemas nos equipamentos (computador, telemóvel, tablet), interrupção no download do voucher, não ter o software necessário instalado, etc..., nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, de internet ou nos equipamentos, seja de ordem eléctrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.), ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.

25. Quaisquer reclamações sobre a oferta deverão ser dirigidas por escrito à TLC Marketing e enviadas por correio registado para Av. D. João II, n.º46, 6.º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efectuadas após o término de validade da oferta. Para qualquer esclarecimento sobre a oferta, e/ou consulta dos parceiros poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 21 894 12 73 (disponível nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).

26. A informação prestada nos presentes termos e condições e demais peças da campanha encontra-se correcta à data da sua publicação. Qualquer interpretação abusiva ou qualquer acto ou omissão destinado a, em contravenção aos presentes termos e condições ou norma legal aplicável, lograr a obtenção de oferta sem cumprimento integral dos mesmos termos e condições invalidará imediatamente a participação do beneficiário, que assim ficará impedido de utilizar a oferta. Todas as informações constantes do website da Campanha são parte integrante dos presentes Termos e Condições.

27. Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto da oferta.